

上海农商银行 2021 年度“三农”金融服务情况报告

一、战略定位

2021 年，站在上市的全新起点上，本行的使命历久弥坚。董事长指出要始终把助力百姓美好生活的实现作为一切工作的出发点和落脚点，确保普惠金融赋能社会治理的正确方向。推动乡村振兴、新型城镇化、城乡融合发展背景下金融服务转型升级，继续保持三农金融服务区域市场领先地位，持续打造上海乃至长三角地区支农主力军特色品牌。

二、发展方向

本行在 2021 年制定了《上海农商银行 2021 年公司金融业务营销指引》，鼓励开展以核心龙头企业为支点的“金融+企业+基地+合作社+农户”的农业产业链模式，由单一信贷主体向全产业链金融服务主体转变；同时，以三农业业务数字化转型为抓手，优化信贷结构、加强农业重点领域信用贷款投放等灵活资金支持方式，线上线下结合，立足上海，向长三角地区拓户，提升本行三农业业务的客户总量与市场占有率。重点客群或领域包括：

（一）农业产业化龙头企业

根据上海市农业农村委员会发布的农业产业化上海市龙头企业名单，对于本市农业龙头企业名单，本行充分发挥“服务中介”职能，优选高附加值的金融服务，配套企业现金管理及并购、发行企业债、资产证券化、上市服务等投行类业务。对所有农业龙头企业，采取总分联动、逐一走访的方式，将本行的金融服务沉进企业。

（二）农民专业合作社

对具有一定经营规模的合作社（国家级、市级、区级三级示范社）以及合作社经营实控人等主体，按照“名单制管理，地毯式营销，全

覆盖维护”的要求，按月走乡入村，发酵口碑效应，做到了解客户，清晰融资需求，制定专项服务方案，提升本行合作社客户占比。有利于我们从传统意义的“金融服务者”逐步转变为深受村级组织信赖的“金融管家”，为本行深入推进并完善网格化营销机制奠定基础。

（三）家庭农场

根据农业农村部发布《关于实施家庭农场培育计划的指导意见》，明确要求加快培育发展家庭农场，发挥好其在乡村振兴中的重要作用。家庭农场在新型农业经营主体中占据很重要的位置，且作为家庭农场发源地的上海，拥有数量众多、资信良好的家庭农场，是本行拓客的蓝海。目前本市重点侧重发展种养结合、粮经结合、经济作物、养殖类等多种类型家庭农场。

（四）美丽乡村各类项目建设

美丽乡村建设工作作为上海市委市政府全力推进乡村振兴战略实施的重要抓手，前期已形成休闲度假型、特色文化型、新兴产业型、宜业宜居型等4种类型规划建设。围绕全市关于“三园”建设的工作部署，积极对接长三角乡村振兴产业基金，以奉贤吴房村、嘉定乡悦华亭项目为例，吸收国有资本+社会资本+集体资本，通过“产业+基金+基地+智库”的组合运作，探索美丽乡村建设新模式。本行侧重结合农民相对集中居住、农村宅基地改革和管理、镇级集体产权制度改革等试点，对所在区域内农民相对集中居住项目进行全面排摸，进一步推广家园贷等产品；以点状供地项目为立足点和突破口，对休闲农业、农旅民宿等具有乡村产融背景的项目进行信贷支持，结合租金收费、个人消费等场景开展综合金融服务。

（五）助力农村信用体系建设

进一步深入了解各涉农区涉农经营主体信息，实现金融服务乡村振兴的落地、落实、落细。各涉农郊区分支行对本市行政村的土地承

包情况、宅基地情况、集体建设用地情况、村年度财力收入、分红情况、涉农经营主体及其经营类型、经营情况等开展系统性、整体性的排摸、分析及数据汇总整理，开启“诚信村”评定工作，制定整村授信营销指南，为其提供有效的解决方案。通过助力农户及涉农企业、合作社融资发展，改善农村融资和金融服务环境，探索服务乡村振兴事业与社会治理体系的长效机制。

三、2021 年度三农金融业务推进情况

全行涉农贷款余额 649.13 亿元，较 2020 年年报披露涉农贷款余额净增 39.81 亿元，近三年涉农贷款增量均超过 30 亿元。其中，农户贷款余额 166.55 亿元，占比 25.66%；各类企业及组织贷款余额 481.86 亿元，占比 74.23%；非农户个人农林牧渔业贷款余额 0.72 亿元，占比 0.11%。涉农贷款不良率 1.43%。

具体工作推进情况如下：

（一）紧密结合乡村振兴战略部署，加强顶层设计

一是紧密对接市农业农村委，落实战略合作，共同推进本市“三园”工程建设、新型农业经营主体培育、农村产权制度改革、金融产品及服务创新、农产品保供等乡村振兴重点领域合作。支持市农业农村委与市妇联共同主办的“传承经典，品味农家”海派农家菜大擂台，助力展示本市乡土美食文化与风土人情，引导本市休闲农业高质量发展；支持市农业农村委举办**特色农产品“进社区”**，推进地产优质农产品品牌建设，拓展优质农产品产销对接渠道；与市乡村振兴研究中心、浦东改革与发展研究院共同主办“乡村振兴书记论剑”活动，搭建政、村、银、企四方书记面对面交流的平台，共话乡村振兴工作方向，为乡村振兴之路添砖加瓦；与青浦区农业农村委员会共同主办“上海农商银行杯”长三角绿色生态一体化发展创新创业大赛，搭建创业成就展示平台，激发创新创业活力。二是结合五大新城规划，聚焦先

行片区建设。结合《上海市推进农业高质量发展行动方案（2021-2025年）》中提到的十三个绿色田园先行片区规划和“五大新城”方案，对辖内的重点项目进行了全面排摸，建立定期反馈机制，加强和优化农村金融服务布局。三是行内成立乡村振兴战略金融服务领导小组和工作小组，全面统筹落实国家乡村振兴战略。2021年发布《上海农商银行关于进一步深化乡村振兴金融服务 支持农业农村现代化的实施意见》，推出二十条具体意见、八大专项支农举措，全力以赴做好各项支农金融服务工作，贯彻落实乡村振兴战略部署。报告期内，本公司普惠金融部被授予“上海市乡村振兴先进集体”称号。

（二）全面落实普惠（三农）金融服务委员会工作

2021年，董事会普惠（三农）金融服务委员会共召开2次会议，审议了委员会2020年度工作总结和2021年工作计划，听取2020年度、2021年半年度三农金融服务情况报告、普惠金融服务2020年度、2021年半年度工作情况报告以及《上海农商银行关于进一步深化乡村振兴金融服务 支持农业农村现代化的实施意见》等报告。与会委员肯定了全行三农金融服务工作取得的成绩，要求本行继续认真贯彻监管对农村金融机构的要求，以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，坚守普惠金融核心战略，建议充分运用金融科技技术赋能普惠业务的高质量发展，进一步凸显本行经营特色，提升本行的品牌影响力。

（三）推进以农业产业链为特色的普惠金融服务体系建设

乡村振兴的关键是产业振兴。本行支持具有产业带动和带贫益贫作用的产业项目，按照“两个并重”思路，将支持农村产业兴旺与巩固脱贫成果有机结合，持续加强对脱贫地区特色产业的金融支持。一是积极开展以核心龙头企业为支点的“金融+企业+基地+合作社+农户”的农业产业链模式。围绕绿色农药龙头企业、农牧行业引领企业等开展产业链项目，涵盖苹果、咖啡、畜禽、粮食作物等场景。全年

依托“鑫农乐贷”为链上农户累计投放信贷资金突破2亿元。二是建立重要项目跟踪机制。总分行联动，前往陕西洛川、云南保山、山东金乡、安徽宿州等地对种植、养殖基地开展实地调研。三是与内蒙古农信联社签约，双方将在饲料桑产业链项目上发挥各自优势，加强合作，响应“一带一路”倡议，助力饲料桑产业发展。本行产业链金融服务案例《多方签约战略合作协议，共促饲料桑产业发展》荣获2021中国农村金融峰会卓越案例。

（四）加快三农业务数字化转型，提升客户体验

今年，三农数字化转型工作持续聚焦农业产业链业务发展，以拓展生态为目标，从实现鑫农乐贷个人版上线、探索构建农业数字金融生态圈等方向入手，扎实推进相关工作并取得一定工作成效。一是以最优的资源投入高效完成本行首个全线上涉农个人经营性贷款产品——鑫农乐贷个人版的生产上线，在保障产品稳定性的同时为客户及客户经理带去轻盈的使用体验。全年投放金额2.19亿元，借款农户数达345户，户均63万元，加权平均利率5.58%。二是以科技为抓手积极开展农业数字金融生态圈谋篇布局。与多家行业内领先的科技企业就遥感、测绘、物联网等技术服务达成合作意向，为今后农业产业链业务模式拓展、三农金融服务场景挖掘、线上风控智慧管理创新及三农综合服务平台的建设担当好助推角色。入冬前，协同知名电信运营企业为合作社送上首批智慧农业物联网设备——CAT1温湿度监控终端，推动智慧农业及金融创新持续发展。本行数字化转型案例《数字化转型推动农业产业高质量发展实践》荣获2021中国农村金融峰会卓越案例。

（五）创新金融支农服务，形成多元化“三农”产品体系

金融产品方面，不断创新服务手段，只为更贴近市场需求。一是响应《上海市促进家庭农场发展条例》关于支持家庭农场发展相关要

求，于7月初推出适用于全行的家庭农场个人贷款，更好地满足了乡村振兴多样化、多层次金融需求。二是持续加强农担保业务发展，新增农业批次担保业务。2021年本行涉农经营主体担保基金业务累计发放贷款10.56亿元，市担保中心数据显示，当年累计发放额本行占比52%，位列同业第一。三是积极参与“三农”及“乡村振兴”主题的债券投资和承销，并实现上海地区首单乡村振兴票据承销发行。四是持续优化信用卡产品，其中鑫合农卡累计持卡客户已突破100户，涵盖果蔬、农产品、水产、家禽、民宿等涉农产业的经营者；乡村振兴主题信用卡联动中国银联等渠道，加强支付便利性，助推金融下乡、服务上线。

场景建设方面，一是推出“鑫宿融”民宿金融服务场景，在花博会开幕前期，累计排摸民宿500余户，且于3月成功发放首笔“鑫宿融”场景贷款，为助力乡村民宿产业添砖加瓦。二是推出南汇水蜜桃品牌合作联社金融服务场景，与多家水蜜桃种植、销售企业签订了“水蜜桃品牌联社”战略合作计划，助力上海地产优质农产品品牌建设。10月落地全市首笔“地理标志”赋能商标质押融资贷款，本行受邀参加主题为“打造地理标志品牌 助力上海乡村振兴”的上海市推进“地理标志”运用工作会议。

（六）积极服务本市美丽乡村建设各项重大工程

围绕“三园”工程建设，坚持“定位向下、服务向细”，重点抓好对本市涉农重大项目的及时响应、快速介入，积极参与美丽乡村建设，服务好乡村振兴示范村建设和农民相对集中居住项目。业务创新方面，本行支持“点状供地”开心农场项目案例荣获第四届（2021）中国金融年度品牌案例“社会责任年度案例奖”；嘉定区联一村“乡悦华亭”农旅田园综合体项目创新性地通过集体建设用地作价入股等方式，进行乡村振兴的有益探索尝试，本行创新评估审批机制，探索

出可复制、可推广的乡村振兴发展模式。经验推广方面，与吴房村同在青村镇的李窑村利用其农业特色，把农、商、文、旅结合在一起，旨在打造集功能性、地域性、文化性为一体的乡村振兴示范村。本行制定专属金融方案，支持其农民相对集中居住项目，助力营造乡村理想生活。

（七）深化银村合作，助力农村信用体系建设

持续深化银村合作，加大农村金融服务覆盖面，努力开创普惠金融助力乡村振兴的新局面。**业务开展方面**，邀请来自 9 个涉农区的 14 位村干部和各分支行代表一同探讨诚信村评定方案。4 月成功落地首个“诚信村”预授信业务，并向嘉定区安亭镇星明村村民发放首笔“诚信贷”。全年完成 24 个诚信村评定，为 500 余位村民主动授信超过一亿元。《打造诚信村综合金融服务方案助力农村信用体系建设》荣获 2021 中国银行业普惠金融典型案例。在诚信村基础上，推出诚信镇金融服务方案，创建了首个诚信镇——金山区廊下镇。**银村共建方面**，把“小小金融家”公益品牌融入诚信村，在奉贤吴房村、青浦东庄村、嘉定北管村等“诚信村”布点财商公益角，惠及群众百余人。本行崇明、奉贤支行党委及下属基层党支部积极与结对帮扶村开展党建共建，投入帮扶资金用于党建服务站点建设、农村环境整治、农村基础设施建设等。通过银村合作，共抓基层党建、共建美丽乡村、共育金融素养、共研适老服务，厚植“为群众办实事”的服务情怀。**服务覆盖方面**，依托全市近 360 家网点，为农村百姓带去丰富的金融服务的同时，联合监管部门开展“送金融知识下乡”志愿服务活动，向村民普及防范非法集资、电信诈骗、谨慎理财、宪法宣传等多方面的金融知识，助力打造诚信农村、提升乡风文明，在服务振兴乡村的道路上不断前行。

（八）党建引领业务高质量发展、巩固脱贫成果

推进业务发展方面，在推进“三农”业务不断发展壮大过程中，以党建引领业务高质量发展为中心，将党建工作和业务发展融合渗透。今年与市担保中心、市乡村振兴研究中心、太平洋安信等多家单位签署党建共建协议，以党建共建带动业务发展，充分发挥各方优势，携手提升管党治党和党建工作水平，共同推动解决经营和转型中的问题，并在互学、互补、互助、互动中深化党建工作的内涵。

巩固脱贫成果方面，进一步贯彻落实习近平总书记对深化东西部协作和定点帮扶工作的重要指示精神。一是与云南文山州马关县八寨镇阳文山村、夹寒箐镇老寨村、仁和镇木腊村继续签订两年帮扶协议，投入近 130 万元捐赠资金，聚焦基础设施建设、推进教育健康扶贫，把推动对口帮扶地区乡村规划建设和社会治理各项工作作为新一轮帮扶工作重点。二是启动“云巅之上医路同行”上海农商银行公益健康项目弥勒站活动，让专业医生、高端设备和顶尖临床技术沉到最基层，推动优质医疗资源有效服务困难地区。2 场公益体检，惠及 200 多位村民。三是搭建消费帮扶平台，共同开展“携手消费帮扶，助力乡村振兴”活动，将云南紫陶壶、云南小粒咖啡、凤牌经典 58（红茶）等农特产品搬上本行网上商城。

四、2022 年度“三农”金融服务工作计划

2022 年是本行 2020-2022 三年业务发展战略的交卷之年，本行将继续秉承“普惠金融助力百姓美好生活”的初心，以服务乡村振兴为出发点，将绿色金融理念融入业务发展的每一个环节。以支农惠农的情怀、脚踏实地的作风、不断创新的精神，深耕“三农”市场，朝着打造高质量普惠金融服务体系的目标奋力迈进。

（一）以乡村振兴战略为导向，创新优化支农信贷服务

一是持续做好政策性农担保业务，提升支农惠农服务面。本行作为市担保中心政策性农担保业务份额占比最大的合作银行，2022 年

将继续借助各方优势，充分释放政策效能。借助市农业农村委信贷直通车活动和太平洋安信“政银担保”模式，三方联动，建立客户互荐机制，探索多种担保模式叠加；搭建各区财政、区农委、担保中心及本行多方政策性融资服务联动平台，开展新一轮农业专项批次业务招标工作；做深做透家庭农场等农户个人农担保业务，并结合太平洋安信“穗优”计划，实现农户个人信贷户数及金额翻番。**二是金融助力乡村治理，满足农村集体经济组织信贷需求。**本行秉持支持乡村振兴战略抓主抓重、工作落细落小的原则，针对本市开展美丽乡村建设和“三园”工程进程中，农村集体经济组织遇到的资金困难，推出乡村生态贷款。下一步，将走访各涉农大区，调研了解区内农村集体经济组织推行乡村振兴进程中的痛点、难点和资金需求情况，优化产品方案，加大服务覆盖面。

（二）以农业数字化推进农业产业链金融服务

持续深耕“三农”，贯彻国家乡村振兴战略，以农业数字化为抓手推进农业产业链金融服务，将巩固脱贫的触角延伸多地，通过扶持当地产业带动百姓长效增收，实现共同富裕。**一是**持续推进数字化转型，为产业链客户提供优质金融服务。以鑫农乐贷为核心，结合农业卫星遥感、地理空间测绘、物联网技术等前沿科技，挖掘农业产业链金融业务风险可控下快速拓展的有效方式。**二是**以农业核心企业为基础，挖掘和丰富业务场景，扩展合作客群范围。围绕核心企业产业链条向其产业上下游客户延伸，走出地域限制，下沉服务重心，不断增加产业链的深度、广度和厚度，打造泛农业产业链三产融合，提升链条整体价值创造能力。**三是**坚持在对相关产业进行深入研究的基础上规范产业链项目准入。农业产业链业务涉及农资供给、种养殖、收购加工、贸易流通等众多环节，客户的基础业务模式、资金需求、风险特征等呈现不同特点。后续将加强农业产业研究，在服务国家粮食安

全、饲料供给、物资保障等战略大局方面，发挥更大作用。

（三）以农村信用体系建设为目标，深入推进“诚信镇”“诚信村”建设

一是深化综合金融服务方案。推动鑫农乐贷诚信村专案创新产品上线，以金融科技赋能整村授信。同时，依托全市近 360 个网点及 1560 余个村级“三农金融保险服务站”，进一步推动“安享心生活”养老金融服务品牌建设；充分利用本行手机银行线上商城，为诚信村涉农企业、合作社、农户搭建农产品上行渠道。二是持续开展诚信镇试点。探索诚信镇评分卡，对诚信镇各行政村涉农经营主体、乡村振兴项目开展系统性排摸、分析及汇总，形成诚信镇、诚信村信息储备库。三是加强银村党建共建。联合金融党工委、各诚信村开展党建共建，为农村老人、青年、儿童提供更多贴心的公益服务，助力打造诚信农村和提升乡风文明。同时深度开展“送金融知识下乡”活动，向农民群众开设更具针对性、精准化的反假反诈、理财知识宣讲，溯及权益保护源头，由点及面共育金融素养。