

## 【了解金融广告特征，增强自身风险意识】

金融广告活动与人们的日常生活密不可分，在方便人们获取信息的同时，不法分子也可以利用人们的行为习惯，通过各种渠道平台投放非法金融广告，误导金融消费者购买不符合自身风险偏好的金融产品和服务，甚至通过吸引眼球的广告内容诱骗金融消费者参与非法金融活动。



## 了解金融广告的基本特征



## 看资质

广告主在投放广告前，是否取得相应的金融业务资质，金融广告的内容是否与所取得的金融业务资质在形式上和实质上保持一致。



## 看标识

辨别互联网平台上发布的金融广告是否具有可识别性，是否显著标明“广告”；金融广告是否对金融产品或服务可能存在的风险及风险责任有合理提示或警示，如标明“投资有风险”字样等。



## 看承诺

辨别金融广告是否对金融产品或服务的未来效果、收益或者与其相关的情况违规作出保证性承诺，明示或者暗示保本无风险或者保收益。



## 看表述

辨别金融广告是否夸大或者片面宣传金融服务或者金融产品，在未提供客观证据的情况下，对过往业绩作虚假或夸大表述。辨别金融广告是否对投资理财类产品的收益、安全性等情况进行虚假宣传，欺骗和误导消费者。



## 看推广

辨别金融广告是否违法利用学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。



## 查合规

辨别金融广告是否违法宣传国家有关法律法规和行业主管部门明令禁止的违法活动内容。

## 增强自身风险责任意识



## 多问

涉及具体金融产品的广告，都应取得相应的金融业务资质。可以询问该公司是否具备发行金融产品和投放广告资质，询问推销人员是否具备从业资格证明，询问产品存在的风险和目标群体。在不确定其真伪时，可致电金融机构热线电话进行咨询。



## 多想

在购买金融产品和服务之前，想一想广告中的金融产品的风险在哪里，自身的风险承受能力有多大。个人应对自己做出的金融决策负责，高收益往往伴随高风险，当金融广告的收益让人心动时，不妨先去做一下风险承受能力测评，了解自身的风险偏好后再做出明智的决策。



## 多学

互联网时代的金融广告层出不穷，金融产品和服务五花八门，让人眼花缭乱。但是金融的本质没有发生变化，金融消费者应通过学习和了解基本的金融知识和技能、培养良好的金融行为习惯和态度，提升自身的金融素养，才能应对不断变化的金融市场。

## 了解金融广告特征

